



t r a D I R E e F A R E
DIFFERENZIARE!

**PROGETTO DI EDUCAZIONE
AMBIENTALE
a.s. 2013/2014**



PERCHÉ?

- Per continuare a **lavorare insieme sui rifiuti**
- Per **mantenere vivo** l'interesse per **il proprio territorio**
- Per **aggiornare la scuola** rispetto alla gestione dei rifiuti
- Per **monitorare** attivamente **la qualità della RD** nelle scuole

**PERCHÉ LA SENSIBILITÀ DEI CITTADINI NEI CONFRONTI
DEI RIFIUTI PASSA ANCHE ATTRAVERSO IL MONDO DELLA SCUOLA!**



t r a D I R E e F A R E
DIFFERENZIARE!

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Educare al **rispetto dell'ambiente**
- Sviluppare il senso di identità ed **appartenenza al territorio**
- Educare ad un **uso consapevole delle risorse**
- Orientare i comportamenti alla **sostenibilità**
- Stimolare il coinvolgimento e la **partecipazione delle famiglie**
- Favorire il **confronto interculturale** sul tema ambientale



t r a D I R E e F A R E
DIFFERENZIARE!

I DESTINATARI

- Scuola dell'infanzia
- Scuola primaria
- Scuola secondaria di secondo grado
- Insegnanti
- Personale scolastico
- *Cittadinanza*



tra DIRE e FARE
DIFFERENZIARE!

LE AZIONI

■ INCONTRI DI EDUCAZIONE AMBIENTALE

I TEMI

- Raccolta differenziata
 - Riduzione dei rifiuti
 - Consumo sostenibile
- NOVITÀ: **PROGETTO PILOTA INTERCULTURALE**



t r a D I R E e F A R E
DIFFERENZIARE!

LE AZIONI

■ LABORATORI DI COMPOSTAGGIO

I TEMI

- I rifiuti naturali
- La compostiera
- Esperienza pratica nell'**orto scolastico**
- Materiale informativo**



tra DIRE e FARE
DIFFERENZIARE!

LE AZIONI

■ CORSI DI FORMAZIONE PER INSEGNANTI

I TEMI

- Perché** la raccolta differenziata
- La raccolta differenziata di **qualità**



tra DIRE e FARE
DIFFERENZIARE!

LE AZIONI

▪ VISITE

Non si lavora solo in classe sui rifiuti... ma anche fuori!

DOVE?

- Visite ai **centri di raccolta** dei rifiuti consortili
- Impianti** di recupero e trattamento di rifiuti
 - Musei** di educazione ambientale.



tra DIRE e FARE
DIFFERENZIARE!

LE AZIONI

▪ EVENTI

PERCHÈ?

- Per **festeggiare insieme** un anno sui rifiuti!
- Per **coinvolgere le famiglie** e la cittadinanza
- Per **confrontare le conoscenze** di adulti e ragazzi



tra DIRE e FARE
DIFFERENZIARE!

LE AZIONI

▪ MONITORAGGIO SCUOLE

ATTIVITÀ

- Coinvolti **166 plessi scolastici**
- Monitoraggio** e sensibilizzazione rispetto alla **qualità della RD** a scuola
 - Interventi informativi per il personale addetto
 - Fornitura materiali di supporto per imparare a **fare meglio la RD**
 - Consegna contenitori** per la RD in classe

tra DIRE e FARE
DIFFERENZIARE!



LE AZIONI

▪ IN PIÙ

- Aggiornamento **sito** www.covar14.it
- Comunicazione** step progetto mezzo stampa
 - Materiali didattici** per studenti e insegnanti
 - Coinvolgimento **biblioteche**

t r a D I R E e F A R E
DIFFERENZIARE!



REFERENTE OPERATIVA DEL PROGETTO

CLAUDIA TARDITI
334.25.72.107
claudia.tarditi@cooperica.it



tra DIRE e FARE
DIFFERENZIARE!



SEPARARLI È UN GIOCO FACCIAMOLO INSIEME



IN COLLABORAZIONE CON



Campagna di comunicazione sulla filiera
del riciclo e sulla qualità della raccolta
differenziata di carta, cartone, cartoni per
bevande e altri rifiuti

TARGET

Tutta la cittadinanza del territorio

Ecovolontari

Amministratori comunali



SEPARARLI È UN GIOCO
FACCIAMOLO INSIEME



PERCHÈ

La qualità e la quantità della raccolta differenziata di carta e cartone sono in flessione rispetto al passato

Dinamica riscontrata in modo marcato su Moncalieri e Nichelino



SEPARARLI È UN GIOCO
FACCIAMOLO INSIEME



FINALITÀ

Ricordare al cittadino le buone pratiche del riciclo della carta e del cartone, ma anche di tutte le altre frazioni

Sfatare il detto «tanto va tutto assieme»

Mostrare da vicino la filiera del riciclo di carta e cartone

COME

Campagna di comunicazione e sensibilizzazione:

- **Manifesti**
- **Stendardi per i Comuni**
- **Banner su siti dei Comuni**
- **Pieghevole**
- **Promozione su testate**
- **Pagina Facebook e Twitter**
- **Video su Youtube**
- **Sezione dedicata su covar14.it**

COME

Campagna di comunicazione e sensibilizzazione:

- **ECOCAMPER**
- **ANALISI MERCEOLOGICHE PUBBLICHE**
- **PROIEZIONI DOCUFILM «MENO 100 CHILI»**
- **VISITE GUIDATE ALLE CARTIERE (CMT E SONOCO)**

➤ **ECOCAMPER**



**SEPARARLI È UN GIOCO
FACCIAMOLO INSIEME**

➤ ANALISI MERCEOLOGICHE PUBBLICHE



➤ PROIEZIONI DOCUFILM «MENO 100 CHILI»



SEPARARLI È UN GIOCO
FACCIAMOLO INSIEME

➤ VISITE GUIDATE ALLE CARTIERE (CMT E SONOCO)



IL RUOLO DELL'AMMINISTRATORE

- Dettagli su eventi, manifestazioni, luoghi di maggior frequentazione e di ritrovo **(foglio in distribuzione)**
- Nominativo del responsabile della gestione del sito internet comunale **(foglio in distribuzione)**
- Partecipazione agli eventi previsti
 - Proiezioni docufilm
 - Analisi merceologiche pubbliche
 - Visite alle cartiere

PREVENIRE È MEGLIO CHE CURARE

SERR 2013



**Progetto per la riduzione dei rifiuti e il
miglioramento della raccolta
differenziata negli ospedali**

TARGET

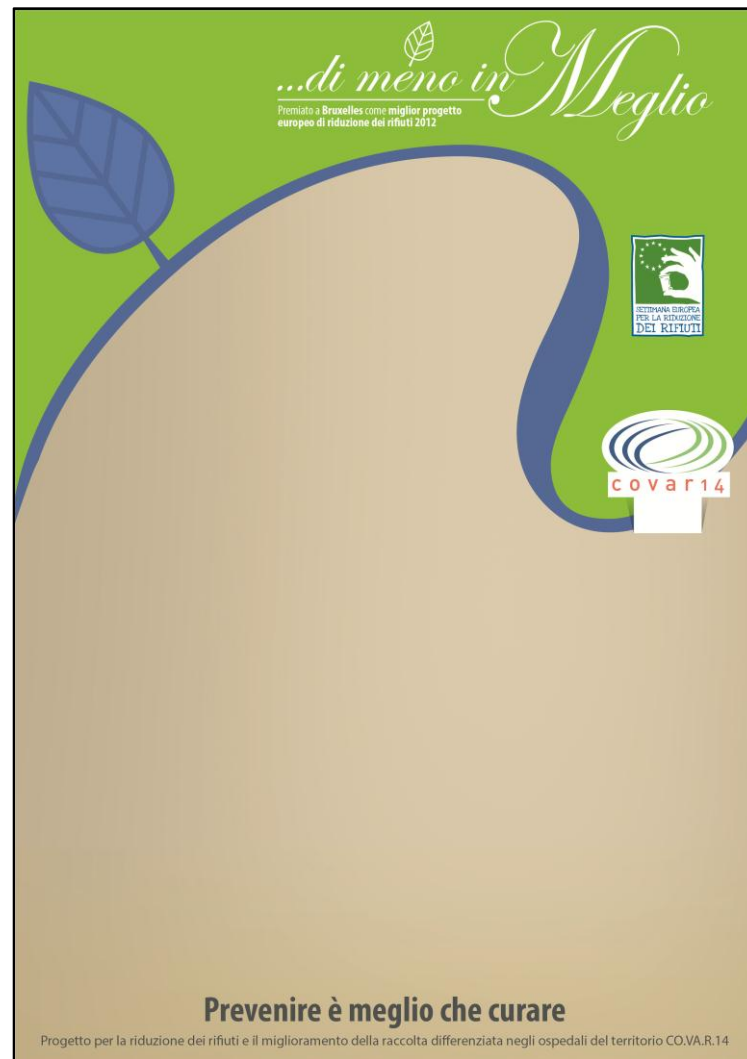
Ospedali del territorio

- S. Luigi di Orbassano
- S. Croce di Moncalieri
- IRCC di Candiolo

In realtà, tutto il territorio Covar14 e non solo.

Ecovolontari

PREVENIRE È MEGLIO CHE CURARE SERR 2013



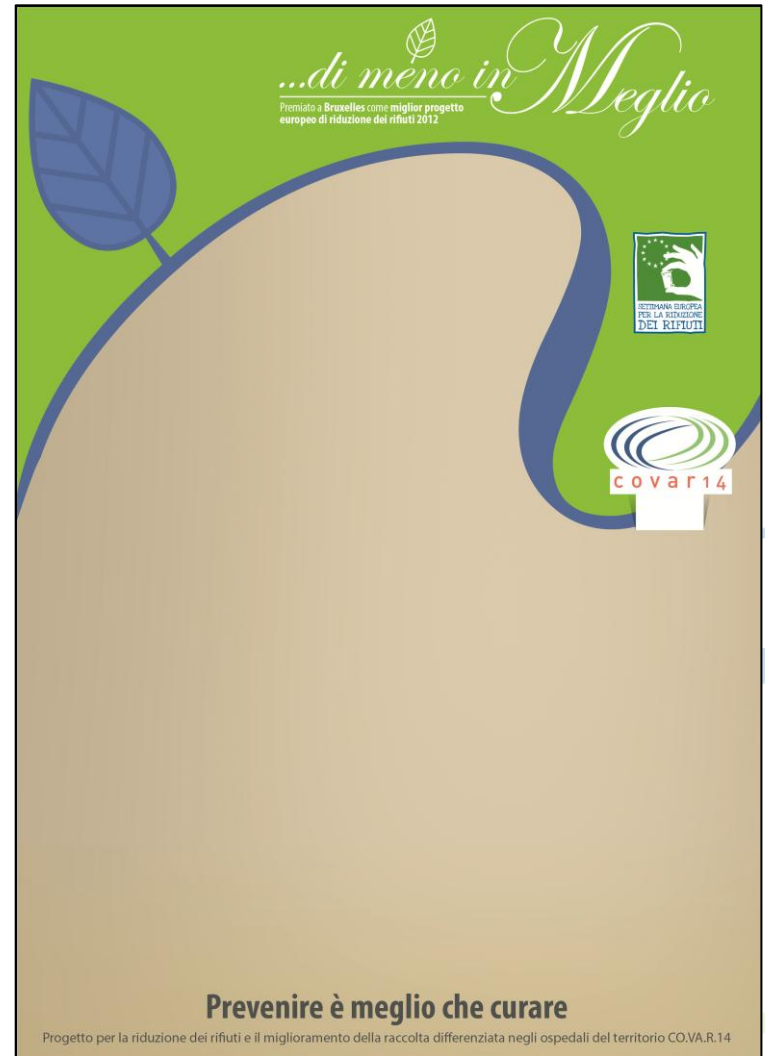
PERCHÈ

Gli ospedali producono una grande mole di rifiuti:

- Speciali (tipici dell'attività dell'ospedale)
- Urbani

spesso non differenziati.

PREVENIRE È MEGLIO CHE CURARE SERR 2013

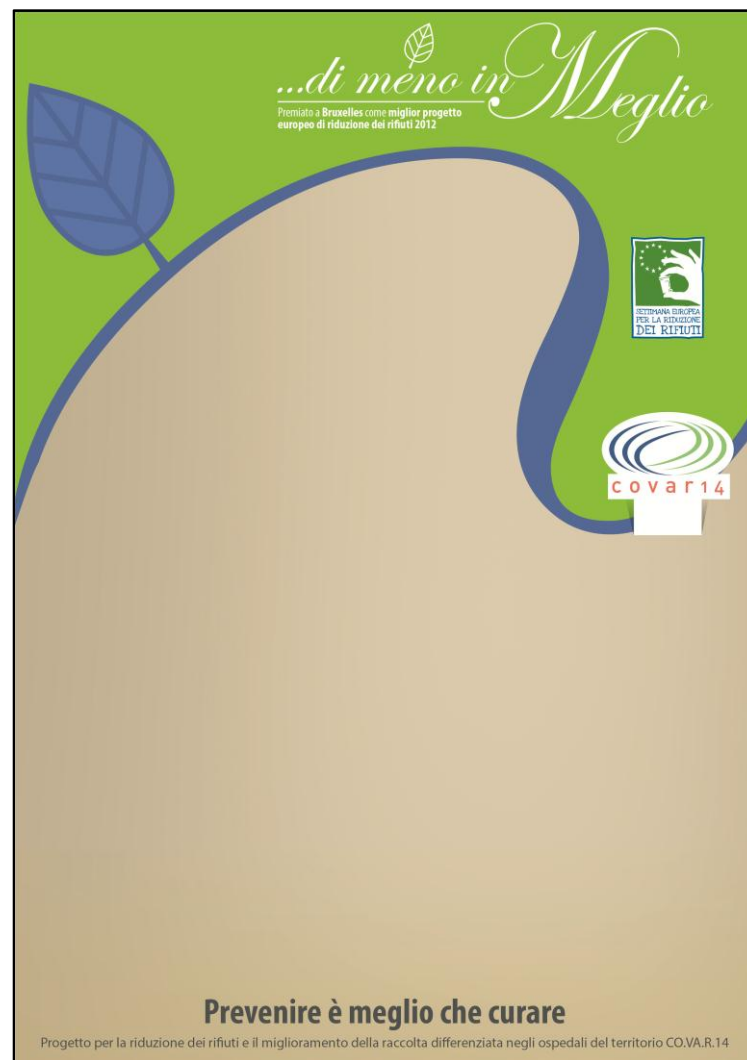


FINALITÀ

Miglioramento e ottimizzazione della raccolta differenziata interna ed esterna (studio tecnico)

Abbattimento dei rifiuti organici prodotti nelle mense (convenzione con Banco Alimentare)

PREVENIRE È MEGLIO CHE CURARE SERR 2013



COME

Coinvolgimento Ospedali (incontri, lettere)

Studio tecnico

- **Analisi pre-intervento** (questionario, sopralluogo, analisi merceologiche, relazione)
- **Consegna contenitori** Covar14 + comunicazione
- **Analisi post-intervento** con formazione del personale

Riduzione rifiuti mense

- Promozione convenzioni con **Banco Alimentare** (Asl)
- **Visita guidata** al San Luigi (ospedali ed ecovolontari)

COME

SERR 2013 (16-24 novembre)

- **Promozione** su social network e giornali
- **Evento stampa** presso S. Luigi per rendere evidenti gli interventi di ottimizzazione della RD e di riduzione del rifiuto organico

ECO-RISTORANTI COVAR14

MONITORAGGIO E RILANCIO



IL PROGETTO ECO-RISTORANTI

In un anno una **rete di 38 esercizi**
aderenti su 13 Comuni

Pagina Facebook con più di **700 «mi piace»**

Promozione su media (radio, web,
testate)

Collaborazione con **progetti lombardi e trentini**

ECO-RISTORANTI COVAR14
MONITORAGGIO E RILANCIO



TARGET

Attività ristorative

Cittadini

Amministrazioni comunali

Ecovolontari

ECO-RISTORANTI COVAR14
MONITORAGGIO E RILANCIO



PERCHÈ

Bisogno di **controllo sul rispetto del Protocollo** e degli impegni presi

Bisogno di **supporto alla rete e potenziamento comunicativo**

ECO-RISTORANTI COVAR14
MONITORAGGIO E RILANCIO



FINALITÀ

Assicurarsi che tutti comprendano **la serietà e la prospettiva del progetto**

Sostenere la rete

Stimolare i ristoratori a **«contagiare»** la clientela con la filosofia del progetto

ECO-RISTORANTI COVAR14
MONITORAGGIO E RILANCIO



COME

Fase monitoraggio (ottobre 2013)

- Lettera Covar14
- Controlli a sorpresa
- Promozione (cartoline)
- Quadro della situazione

Fase rilancio e potenziamento (2014)

- Incontro con Amministrazioni ad inizio 2014 per condivisione e collaborazione

ECO-RISTORANTI COVAR14
MONITORAGGIO E RILANCIO

